



VOLUME D'AFFAIRES 3^{ème} TRIMESTRE 2020/2021 : 40,1 M€, SUPERIEUR AU NIVEAU D'ACTIVITE D'AVANT CRISE SANITAIRE FORTE CROISSANCE SUR TOUS LES CANAUX DE DISTRIBUTION DU GROUPE

Communiqué de presse

Paris, le 08 septembre 2021 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs et Bloom's, annonce son volume d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2020/2021.

Franck Poncet, Président du Directoire d'EMOVA Group, déclare : « *EMOVA Group a réalisé sur le 3^{ème} trimestre 2020/2021 de très bonnes performances commerciales : le volume d'affaires ressort nettement supérieur au niveau d'avant crise sanitaire. La force des marques du Groupe, ainsi que son adaptabilité et celle de ses franchisés, lui permettent aujourd'hui de rebondir et d'être en croissance forte sur l'ensemble de ses canaux de distribution - dans un marché historiquement résilient. Alors que nous anticipions un retour à une croissance plus mesurée dans un contexte normalisé, force est de constater que la vitalité du marché de la fleur et des plantes ne faiblit pas. Avec l'ensemble des équipes, nous sommes engagés dans la poursuite de nos chantiers stratégiques : maillage du territoire, croissance du digital et travail sur la rentabilité.* »

Très forte croissance du volume d'affaires sous enseigne du 3^{ème} trimestre 2020/2021 : +70%

En M€	T3	T3	Variation	9 mois	9 mois	Variation
Données à fin juin	2020/2021	2019/2020		2020/2021	2019/2020	
Volume d'affaires sous enseigne *	40,1	23,6	16,5	101,8	79,4	22,4
<i>dont succursales</i>	5,0	2,5	2,5	10,9	7,7	3,2
<i>dont franchises</i>	34,5	20,8	13,7	89,1	71,0	18,1
<i>dont franchises France</i>	31,6	19,9	11,7	80,5	63,5	17,0
<i>dont franchises Internationales</i>	2,9	0,9	2,0	8,6	7,5	1,1
<i>dont e-commerce</i>	0,6	0,3	0,3	1,8	0,7	1,1

* Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. A compter de l'exercice 2020/2021, EMOVA Group a fait évoluer cet indicateur en y ajoutant l'activité e-commerce réalisée par la bouquetterie et Bloom's. Ainsi, le volume d'affaires sous enseigne correspond désormais au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce (bouquetterie et Bloom's). Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

Le volume d'affaires du 3^{ème} trimestre ressort à 40,1 M€, en forte progression de +70% par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'excellente performance de l'activité permet de dépasser le niveau d'avant crise (33,1 M€ de volume d'affaires trimestriel à fin juin 2019¹). Au-delà de l'effet de base lié à la crise sanitaire, EMOVA Group a réalisé de très bonnes performances tout au long de la période, y compris sur les moments clés du trimestre (1^{er} mai, Fête des mères). Pour mémoire, le 3^{ème} trimestre 2019/2020, au cœur du premier confinement de la crise sanitaire, avait été amputé de 40 jours d'activité.

L'activité des succursales s'établit à 5 M€, multipliée par 2 par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Cette forte croissance intègre 1,2 M€ de volume d'affaires réalisé par les 16 boutiques en franchises acquises et entrées dans le périmètre des succursales le 6 mai 2021².

A fin juin 2021, le volume d'affaires des franchises atteint 34,5 M€, contre 20,8 M€ au 30 juin 2020, et ce en dépit d'un effet périmètre défavorable (-27 points de vente net, mais dont les 16 franchises désormais en succursales).

Le volume d'affaires e-commerce poursuit sa progression et s'établit à 0,6 M€, sous l'effet des ventes en ligne des sites Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose.

Au global, sur une période de 9 mois, le volume d'affaires s'établit à 79,4 M€.

Parc de magasins : 351 points de vente à fin juin 2021

Nombre de magasins par enseigne	30/06/2021	31/03/2021	Variation séquentielle	30/06/2020	Variation T3
Monceau Fleurs	205	204	1	201	4
Happy	26	26	0	28	-2
Cœur de Fleurs	59	61	-2	71	-12
Au Nom de la Rose	61	61	0	64	-3
Total nombre de magasins	351	352	-1	364	-13
<i>dont succursales</i>	50	34	16	36	14
<i>dont franchises</i>	301	318	-17	328	-27
<i>dont franchises France</i>	239	256	-17	265	-26
<i>dont franchises Internationales</i>	62	62	0	63	-1

A fin juin 2021, EMOVA Group compte 351 points de vente, dont 50 succursales et 301 franchises.

Sur le 3^{ème} trimestre 2020/2021, EMOVA Group a acquis 16 de ses magasins précédemment franchisés, dont 14 à la marque Monceau Fleurs situés dans des emplacements stratégiques à Paris et en région

¹ Selon la définition retenue à l'époque, le volume d'affaires à fin juin 2019 n'intégrait pas l'activité digitale, qui était alors peu significative.

² Pour plus d'informations, voir le communiqué du 6 mai 2021.



parisienne. Le parc de succursales ressort ainsi renforcé, conformément à la stratégie de développement équilibré en franchises et succursales du Groupe.

Les ouvertures de magasins prévues au 3^{ème} trimestre ont été décalées, principalement pour des raisons de planning de travaux et d'autorisations administratives. Le planning d'ouverture de ces boutiques s'étale désormais sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice et le début de l'exercice suivant.

Perspectives

Au 3^{ème} trimestre, EMOVA Group a généré un niveau d'activité supérieur à ses attentes. En plus de sa résilience historique, le marché des plantes et fleurs semble marquer une tendance de croissance liée à des changements d'habitudes de consommation nés pendant la crise sanitaire. Si la pérennité de cette tendance reste à confirmer, l'excellente performance du 3^{ème} trimestre permet d'attendre un 4^{ème} trimestre toujours soutenu en termes d'activité.

EMOVA Group anticipe avoir ouvert plus d'une douzaine de points de vente sur l'exercice 2020/2021. Certaines ouvertures prévues sur l'exercice sont décalées sur les premiers mois de l'exercice 2021/2022. Par ailleurs, cinq corners Monceau Fleurs en Italie ont été fermés durant l'été, suite à la réallocation des surfaces commerciales du partenaire. Ces corners, de petite taille, étaient peu contributifs au volume d'affaires.

Dans ce contexte, le parc à fin septembre 2021 devrait compter environ 345 points de vente. Cette diminution ponctuelle du parc est compensée par l'amélioration du mix magasins tant en termes d'enseignes, que de taille de boutiques ou encore d'emplacement géographique.

Sur la base de ces éléments, EMOVA Group confirme ses ambitions stratégiques : accroître son maillage du territoire, augmenter la part de ses ventes en digital et améliorer la rentabilité.

**Prochaine publication le 17/11/2021 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 4^{ème} trimestre 2020/2021**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, EMOVA Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Happy, Au Nom de la Rose, Cœur de Fleurs, et à sa marque exclusivement digitale, Bloom's. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre et sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'EMOVA Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires. Au 30 septembre 2020, le groupe compte 361 magasins, dont 298 en France. EMOVA Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV - 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>



Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com